



Pflichtpraktikum im Bereich Geschäftsführung, Strategie & Marketing ab sofort

(Vollzeit oder Teilzeit; ideal 4-6 Monate)

Du willst beim Pionier des katholischen Fernsehens im deutschsprachigem Raum arbeiten und die Erfolgsgeschichte mitschreiben? Für die Bereiche Geschäftsführung, Strategie und Marketing suchen wir motivierte Praktikantinnen und Praktikanten, die fürs Fernsehen, fürs Internet und für unsere Kirche brennen. Du suchst flache Hierarchien, eigenständiges Arbeiten und vor allem Purpose? Dann sollten wir uns kennenlernen!

Aufgaben: Du unterstützt uns bei

- Vielfältigen Recherchen, z.B. Best-Practice-Analysen
- Analyse von Studien: Aufbereitung und Interpretation von Daten
- Eigenständiges Verfassen von Online Artikeln
- Analyse von Zielgruppen und Zuschauer-Insights bzw. -trends
- Weiterentwicklung unserer Markenpositionierung
- Betreuung und Koordination kleinerer Projekte
- Allgemeine Assistenzaufgaben

Qualifikationen: Du bringst mit

- Studiengang Theologie, Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Philosophie, Medien oder vergleichbares
- (Ideal) Basics zur katholischen Kirche
- Sicherer Umgang mit MS-Office (PowerPoint, Excel, Word)
- Konzeptionelles Denken, Teamfähigkeit, Engagement und Kommunikationsfähigkeit

Und nun: Wie geht es weiter

- Aktuell und bis auf weiteres wirst Du von daheim, (Home-Office) arbeiten
- Bewirb Dich bitte per mail an johannes.hattler@k-tv.org und füge Deiner Bewerbung einen Lebenslauf, aktuelle Immatrikulationsbescheinigung mit Angabe des Fachsemesters, aktuellen Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf. Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit bei.