



Referent Social Media

(m/w)

On-site oder Remote

Was ist die Rolle?

Wir bieten eine spannende und herausfordernde Rolle an der Schnittstelle zwischen Kommunikation, Redaktion und geistlicher Leitung. Sie werden dafür verantwortlich sein, die apostolische Sendung von K-TV über Social Media und Suchmaschinenkampagnen maximal wirksam zu machen. Ein gutes Gefühl für Trends und für kreatives Storytelling, Passion und eine ausgeprägte Fähigkeit, mit diversen Stakeholdern partnerschaftlich und effektiv zusammenzuarbeiten, machen Sie in dieser Rolle erfolgreich.

Wer ist K-TV?

Wir von K-TV sind der Pionier des katholischen Fernsehens im deutschsprachigen Raum. Werbefrei und spendenfinanziert, machen wir das Evangelium 24/7 und online zugänglich. Gegründet als und im Selbstverständnis apostolisches Medium, vermitteln wir katholische Inhalte neben TV vor allem über digitale und Social Media. Wir wachsen stark und verfolgen eine ambitionierte Langfrist-Strategie. Aktuell vergrößern wir unsere technische Reichweite und investieren in unser digitales Ecosystem.

Unsere Mitarbeiter sind über unser Standort-Netzwerk verteilt. In unserer Niederlassung arbeiten vor allem Verwaltung, Redakteure, Sendebetrieb und Produktion eng zusammen. Auch Live Sendungen von anderen Locations werden von hier aus technisch unterstützt und koordiniert. Die regelmäßigen Programm-Meetings, in denen der Sendebetrieb gemeinschaftlich im Management-Team gemeinschaftlich gestaltet wird, finden hier statt. Die besondere Atmosphäre an den Standorten ist geprägt von Teamgeist, Sendungsbewusstsein, Engagement und gegenseitiger Unterstützung.

Was beinhaltet die Rolle?

Sie sind für die Planung und Umsetzung von Social Media und Suchmaschinen-Kampagnen für unsere Zielgruppen verantwortlich sowie für die Erstellung des nötigen Online- und Offline-Content in Text und Bild. Sie monitoren und analysieren unsere Kampagnen, leiten Follow-up Aktivitäten ein und optimieren unsere Website inhaltlich. Sie betreuen unsere Social-Media-Kanäle und unterhalten unser Community Management. Sie unterstützen unser Fundraising mit Mailings und Direktmarketing Kampagnen. Wenn möglich, übernehmen Sie selbständig Fundraising Agenden. Daneben unterstützen Sie die Planung von Messen und Events. Auch Print gehört dazu. Sie berichten an die Leitung Fundraising und Kommunikation.

Was bieten wir?

Wir bieten einen einzigartigen Arbeitsplatz: Die Chance, Teil eines wertegetriebenen Teams zu werden, das mit Überzeugung, ständig wachsender Professionalität und viel Passion arbeitet. Wir geben Ihnen eine Menge an Gestaltungsmöglichkeiten und Freiraum, den Sender und sich selbst weiterzuentwickeln. Wir möchten mit Ihnen apostolisch wirken!

Zusätzlich bieten wir ein faires NGO-Gehalt und zahlreiche Benefits:

- Flexible Arbeitszeitregelung (inklusive Home Office)
- Team- und Unternehmens-Events
- Bereichernde Fortbildungsmöglichkeiten
- Reisemöglichkeiten bei Projekten im Ausland (v.a. Österreich, Schweiz, Italien, Israel, USA)

Unser Wertegerüst fußt auf dem Evangelium - dies ist essentiell für uns. Wir sind stolz darauf, diese Werte nicht nur medial auszustrahlen, sondern sie auch jeden Tag zu leben.

Warum sollten Sie sich bewerben?

Sie haben Freude an der Gestaltung kreativer Inhalte und an der professionellen Verbreitung über Social Media? Einzigartige Kampagnen sind Ihre Welt? Sie machen Dinge möglich und haben apostolischen Drive? Sie wollen Teil eines hoch-motivierten Teams werden, das die Welt im Sinne des Evangeliums verändern will? Sie haben Freude an der persönlichen Weiterentwicklung? Dann freuen wir uns schon jetzt auf Ihre Bewerbung!

Was sollten Sie mitbringen?

- Universitätsabschluss in relevanten Fachgebieten zB Kommunikation, Marketing oder Medien
- Einschlägige Berufserfahrung mit nachweislichen Erfolgen, vorzugsweise Expertise in Analytics, SEO und CMS
- Hohe Kreativität, Eigenmotivation und Belastbarkeit
- Ausgeprägte Teamfähigkeit, Flexibilität und Kompetenz im Umgang mit diversen Stakeholdern
- Fließend Deutsch und Englisch, Italienisch und weitere europäische Fremdsprachen von Vorteil
- Reisebereitschaft 10%

Diese Position wird in Anlehnung an den TVöD VKA eingestuft und entlohnt. Entsprechend der individuellen Kompetenz und Erfahrung, sind wir gerne bereit, das Gesamtpaket inklusive des Stundenausmaßes gemeinsam und für beide Seiten attraktiv zu gestalten.

Nehmen Sie die Herausforderung an und starten Sie bei K-TV! Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusive Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Referenzen per Mail an recruiting@K-TV.org.